

**Dans le cadre du Salon BATIMAT 2011,  
DICKSON présente sa nouvelle collection  
PROTECTION SOLAIRE 2012-2016  
regroupant pour la 1ère fois  
toutes les gammes de ses toiles techniques.**

La plus incontournable, la collection « store » regroupe 212 références, dont 100 unis inédits. DICKSON propose ainsi 188 nuances Orchestra, 10 unis Symphony et 14 jacquards Opera. Pièce étonnante, le jean fait son entrée dans une collection totalement COLOR ADDICKT !

**Orchestra**, la gamme la plus large du marché, au style unique et différenciant, s'appuie sur les tendances déco outdoor-indoor et trouve sa force dans la couleur avec **14 nouveaux unis**. Pink, purple ou green, la carte couleur se joue à fond ou par petites touches dans des rayures ultra graphiques. De plus, avec les 10 références de la **gamme Symphony**, dont **5 nouvelles nuances**, la **collection « store » Dickson compte aujourd'hui 100 unis**.

DICKSON affirme ainsi bel et bien sa position de créateur de toile de store design et stylée en compilant ces 100 unis à **18 nouvelles rayures**, classiques et fantaisies, et **9 nouveaux jacquards** aux effets d'optique surprenants, au cœur d'une collection « store » répartie en trois gammes : Orchestra, Symphony et Opera.



*Jouer le contraste ou l'harmonie ton sur ton, les 100 unis Orchestra offrent une infinité de possibilités pour imposer le store comme un élément structurant de la décoration outdoor.*



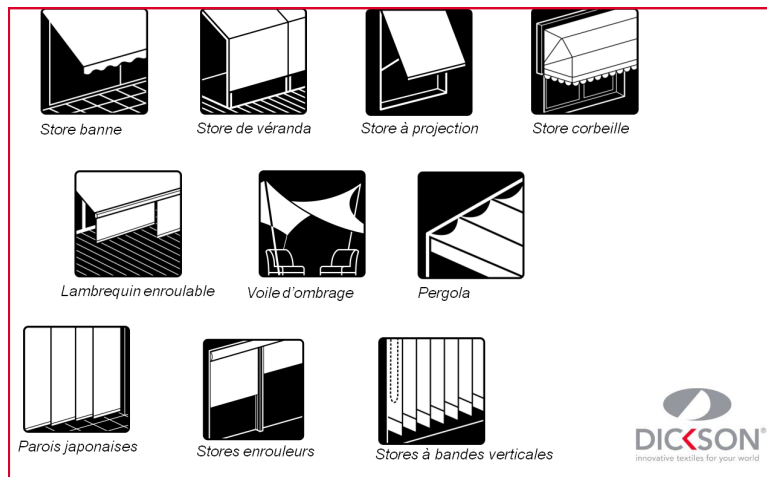
**DICKSON® DESIGNER, une expérience multi-écrans avant-gardiste**

Reconnu pour ses innovations textiles, Dickson, le N°1 mondial de la toile de store, applique sa créativité au monde numérique en proposant le 1er simulateur 3D multi-supports de création de store : celui-ci permet une visualisation ultra réaliste de la toile intégrée à son environnement, jusqu'à l'ombre générée sur la terrasse, et ce en 3 minutes top chrono. Cette interface à 360° - 3 écrans - web / iPhone® / iPad® - est conçue pour promouvoir les solutions de protection solaire et générer du trafic chez les 150 storistes agréés Dickson. L'application iPad®, réservée aux professionnels, révolutionne l'approche clientèle, devenue plus dynamique et plus ludique grâce aux simulations 3D ultra-réalistes.

Pour la 1ère fois de son histoire, DICKSON regroupe toutes ses gammes de toiles en une seule et même collection **PROTECTION SOLAIRE**.

- **Orchestra, Symphony & Opera**, la collection « store »
- **Sunvision®**, la toile ajourée outdoor - indoor
- **Sunworker®**, la toile technique micro-aérée, modulable et design
- **Orchestra Max**, la toile autonettoyante et imperméable
- **Alto FR**, la toile à haute exigence ignifuge

**UNE OFFRE PROTECTION SOLAIRE COMPLETE**



*Lambrequin enroulable / Sunvision®*



*Stores extérieurs / Sunworker®*

STABILIZED  
FABRIC

**L'ORCHESTRA NOUVELLE GENERATION**

DICKSON propose une toile nouvelle génération aux propriétés et aux performances inédites sur le marché de l'Outdoor. Ses caractéristiques techniques ont été améliorées pour répondre aux évolutions du marché et à l'attente des consommateurs en matière de résistance et de protection solaire. Plus imperméable (schmerber 370mm au lieu de 350mm), plus protectrice (meilleur clos 0.11% au lieu de 0.36%) et plus stable, la toile Orchestra nouvelle génération est un tissu encore plus performant.