

## Pour leur 7ème édition, les STORISSIMA ont réuni 75 storistes agréés Dickson à Paris



La réunion plénière

Rendez-vous était donné les 8 et 9 décembre dernier à l'Hôtel Pullmann Montparnasse de Paris pour les rencontres annuelles des Storistes Agréés Dickson (S.A.D.). Au vu de l'actualité 2012, le format national s'est imposé pour la 3ème fois comme une évidence afin de fédérer toutes les équipes autour des mêmes projets, de faire le point sur 2011 et de présenter les perspectives de cette nouvelle année : lancement de la nouvelle collection Protection Solaire complètement COLOR ADDICKT, la révolution Dickson Designer, les outils marketing version 2012...

### BILAN 2011 et PERSPECTIVES 2012

Comme l'a souligné Eugène DELEPLANQUE, PDG de Dickson, en discours d'ouverture, « il est des années où l'actualité est telle qu'il est important de se retrouver tous ensemble ». En 2011, **DICKSON révolutionne le métier de storiste en développant le 1er outil de simulation de store en 3D, le DICKSON DESIGNER**. En offrant à chaque S.A.D. un iPad, DICKSON permet à chaque professionnel de visualiser le projet de son client en quelques minutes. **2012 est l'année du lancement de la nouvelle collection Protection Solaire 2012-2015 autour du concept COLOR ADDICKT** : Dickson a choisi d'éradiquer grisaille, monotonie et morosité ambiante et de faire souffler un vent de gaieté, de fantaisie et de dynamisme dans l'univers du store.



Quelques outils DICKSON mis au service des S.A.D. : book de collection, Dickson Designer, le site web, Storissima, SAD le mag'...



### UN RESEAU D'EXPERTS DU STORE AU SERVICE DE LA DECO OUTDOOR

Plus que de simples experts techniques, les plus de 400 Storistes Agréés Dickson sont de véritables décorateurs d'extérieur capables de donner vie à tous les projets de stores et d'imaginer un nouveau lieu de vie esthétique, parfaitement intégré à l'habitat.

L'agrément S.A.D. est délivré par Dickson selon des critères très précis de compétences, de conseils et de services au client. La valeur-ajoutée du Storiste Agréé Dickson s'articule en 5 grands engagements : **1 – Service maximum** : étude et devis gratuit, conseil et service après-vente / **2 – Tendances Déco** : choix de plus de 400 toiles, toutes élaborées par le bureau de style Dickson, en collaboration étroite avec des designers et coloristes chasseurs de tendance / **3 – Originalité** : store à la carte et Dickson Designer / **4 – Recherche et Innovation** : produits haute technicité et nouveautés régulières / **5 – Expertise absolue** : formation permanente du storiste, distribution de produits made in France certifiés ISO 9001 et garantis jusqu'à 10 ans.

### 2 JOURS DE RENCONTRES PROFESSIONNELLES ORGANISES PAR LE SERVICE MKG DICKSON



Accueillis dès 14h le 8 décembre 2011, les 140 invités dont 75 storistes agréés Dickson ont pu découvrir un programme sur-mesure orchestré par l'équipe du service Marketing : en parallèle des bilans 2011 et présentations 2012, différentes animations fédératrices ont été mises en place. Un cocktail rythmé par des séances de paintball dont l'objectif était de réaliser un tableau géant DICKSON COLOR ADDICKT, une série de photos portrait afin d'agrémenter le trombinoscope des Storistes Agréés Dickson et une soirée dansante marquée par la présence de Richy Hallyday, sosie officiel de Johnny.

Visionnez la vidéo en cliquant [ici](#).