



➤ Bienvenue dans un monde
de **textiles techniques** au service
d'un habitat nouvelle génération.


DICKSON[®]
innovative textiles for your world



CRÉATEUR DE TEXTILES INTELLIGENTS

Fleuron du textile technique, Dickson est aujourd'hui reconnu à travers le monde comme la référence en matière de tissus outdoor. Ses produits, commercialisés sous les deux marques phares DICKSON® et SUNBRELLA®, sont sollicités par les plus grands noms du design, de l'architecture et du nautisme. Moteur de la croissance du groupe, l'innovation permet à Dickson de diversifier son offre en proposant un large panel de textiles techniques, pensés en solutions d'amélioration de l'habitat. L'activité répond désormais à quatre marchés : la protection solaire, l'aménagement extérieur, l'ameublement intérieur et l'équipement des bateaux. Mariage de technicité et d'originalité, le style Dickson rayonne aujourd'hui dans plus de 110 pays sur les 5 continents.



“Si la force de l’entreprise Dickson réside dans notre capacité d’innovation et l’excellence de nos produits, elle naît avant tout des talents et des qualités humaines de nos collaborateurs.”

“ Etendre le leadership de Dickson à l’ensemble des textiles techniques dédiés à l’habitat ”

INTERNATIONAL

Connu comme le leader mondial de la toile de store, Dickson ambitionne aujourd’hui d’étendre ce leadership à l’ensemble des textiles techniques dédiés à l’habitat, dans les 110 pays que nous servons. Cette diversification de nos ventes est un levier stratégique pour le développement international de Dickson. En 10 ans, nos exportations sont passées de 50 à 75% de nos volumes grâce à notre force d’innovation, doublée d’un dispositif commercial d’envergure.

INNOVATION

Aujourd’hui plus que jamais, notre R&D génère une véritable différenciation de nos produits, qui s’imposent en solutions d’amélioration de l’habitat. Dans le domaine de la protection solaire, nos textiles permettent de limiter les dépenses énergétiques en évitant la surchauffe. Nos investissements en R&D, multipliés par 3 ces 5 dernières années, répondent également à un phénomène mondial : la disparition de la frontière entre l’ameublement outdoor et indoor.

CROISSANCE DURABLE

40% de l’énergie consommée sur terre est attribuée au bâtiment. En tant qu’acteur économique responsable, intervenant dans ce secteur, nous avons développé des solutions répondant aux enjeux environnementaux. En témoigne notre toile photovoltaïque, génératrice d’énergie renouvelable. Cette exigence s’applique désormais, au-delà de nos produits, à toutes les étapes de production jusqu’à la fin de vie de nos tissus. Certifié ISO 9001 depuis 2000, Dickson conjugue sa croissance en mode durable avec comme prochaines étapes l’obtention des certifications ISO 14001 et OHSAS 18001.

VALEUR HUMAINE

Si la force de l’entreprise Dickson réside dans notre capacité d’innovation et l’excellence de nos produits, elle naît avant tout des talents et des qualités humaines de nos collaborateurs. Ecouter, anticiper, innover, aller plus loin dans la satisfaction des besoins de nos clients... Chez Dickson, l’expertise textile n’est rien si elle n’est pas doublée d’un véritable sens du service. Implantées dans 110 pays, nos équipes sont au cœur de notre réussite et toujours au plus près de nos clients, envisagés en véritables partenaires.

Eugène Deleplanque
Président Directeur Général du Groupe Dickson




SOMMAIRE

- Edito **03** <
- 2 marques leaders
et complémentaires dans l'univers
des textiles outdoor et indoor **05** <
- L'innovation, le moteur de croissance
du Groupe Dickson **06** <
- Dickson, une qualité
mondialement reconnue **07** <
- Deux marques, deux territoires
stylistiques complémentaires **08** <
- Le style Dickson, la signature des
textiles high-tech résolument déco **09** <
- Dickson, un acteur
éco-responsable engagé dans
l'amélioration de l'habitat **10** <
- Une success story tissée d'innovation **11** <
- Dickson en dates clés **12** <
- Chiffres clés **13** <



➤ 2 marques leaders et complémentaires dans l'univers des textiles outdoor et indoor





➤ L'INNOVATION, le moteur de croissance Dickson

Guidé par les enjeux du développement durable, Dickson concentre ses recherches sur la mise au point de nouvelles matières hautes performances, trouvant leur application au-delà de la toile de store. Les ingénieurs Dickson travaillent ainsi à l'année en partenariat avec les meilleurs laboratoires internationaux pour mettre au point des tissus toujours plus performants, éco-responsables et durables.

MISE AU POINT DE SUNACRYL[®], LA FIBRE HIGH TECH PAR EXCELLENCE

Pour les applications de plein air (stores, coussins, ...), le département R&D de Dickson a élaboré Sunacryl[®]. Cette fibre acrylique « nouvelle génération » est teinte dans la masse : les pigments de couleurs sont incorporés au moment de la fabrication et non après. Résultat : une durabilité exceptionnelle des coloris, une imputrescibilité et une résistance extrême aux intempéries.

CLEANGARD[®] ET PERMACLEAN[®] : 2 TECHNOLOGIES QUI TRANSFORMENT LE TISSU EN MATIÈRE INTELLIGENTE

En collaboration avec un acteur majeur de la chimie, Dickson a mis au point les traitements Cleangard[®] et Permaclean[®], issus de la nanotechnologie. Cleangard[®] confère à la toile une résistance inégalée contre les taches, les corps gras et l'eau, tandis que Permaclean[®], reproduisant le fameux effet lotus, transforme le textile en matière intelligente : imperméable et autonettoyante.



LE PREMIER PROTOTYPE DE TOILE PHOTOVOLTAÏQUE, INNOVATION MAJEURE DANS L'UNIVERS OUTDOOR

Fruit de 3 ans de recherches, cette toile "intelligente" produit de l'ombre en générant de l'électricité. Ses applications : bâtiment, camping car, bateaux...



> DICKSON, une qualité mondialement reconnue

Référence dans le domaine des textiles techniques, Dickson est concepteur et fabricant, intégrant toute la chaîne de production pour une large gamme de tissus dédiés à l'aménagement et à l'industrie. La démarche qualité fait partie intégrante de l'entreprise. Chaque mètre carré produit fait l'objet d'une série de tests réalisés en interne. Ces standards qualité exigeants permettent à Dickson de garantir ses produits jusqu'à 10 ans.

LA GARANTIE 10 ANS, UNIQUE SUR LE MARCHÉ

Les fibres, traitements et procédés de tissage hautement performants, pour la majorité élaborés en interne, différencient la « qualité Dickson » des autres toiles du marché. Cette supériorité technologique permet à Dickson de garantir certaines de ses toiles jusqu'à 10 ans pour la tenue des couleurs et l'imputrescibilité. Cet engagement, inédit dans le secteur du textile outdoor, affirme la supériorité de la fibre acrylique teint masse Sunacryl® en terme de performances techniques et de résistance.

UN LABEL QUALITÉ RECONNU À L'ÉCHELLE MONDIALE

Commercialisés dans plus de 110 pays dans le monde, les textiles Dickson sont plébiscités pour leur design, leur qualité et leur résistance inégalés. Cette valeur ajoutée conduit l'entreprise à une internationalisation croissante de ses ventes : ces 10 dernières années, le chiffre d'affaires export est passé de 50 à 75%.

LES CHIFFRES-CLÉS DU SITE DE PRODUCTION

- 27 500 m² de surface de production
- 10 000 m² de site logistique
- 1 625 références en stock permanent
- 250 000 bobines réceptionnées par mois
- 100 000 m² de tissus produits par jour
- 25 millions de m² produits chaque année





DICKSON®

**CRÉATIVITÉ
ET MODERNITÉ**

La marque Dickson® couvre un large panel d'applications textiles indoor et outdoor, de la toile de store à la bagagerie de luxe. Créativité, fantaisie, et modernité se conjuguent aux technologies textiles de pointe.



➤ DEUX MARQUES, deux territoires stylistiques complémentaires



sunbrella®

CHIC INTEMPOREL

La marque Sunbrella® signe des collections haut de gamme, références dans le monde du design et du nautisme. Ultra-résistants, ces textiles sont aussi raffinés que les tissus d'intérieur.



Tuuci



Manutti





> LE STYLE DICKSON, la signature des textiles high-tech résolument déco

A la fois techniques et résolument déco, les collections textiles développées par le bureau de style Dickson affirment leur ancrage dans la modernité. A travers ses marques DICKSON® et SUNBRELLA®, l'entreprise développe deux territoires stylistiques complémentaires qui se partagent le leadership sur les 4 marchés du groupe, avec une exigence commune : la technologie au service de l'esthétique.

3000 ESQUISSES POUR CHAQUE COLLECTION

Composé de stylistes spécialisés, le bureau de style Dickson s'appuie sur la collaboration de designers et coloristes pour concevoir les collections les plus larges et créatives dans l'univers des textiles techniques. Pour chaque collection, plus de 3.000 esquisses sont conçues. Au final, seules 200 références seront sélectionnées. Entre la phase de voyage pour capter les nouvelles tendances déco, le travail de création sur les rayures, motifs et coloris, puis la vérification de la faisabilité technique, la naissance d'une nouvelle collection représente plus d'un an de travail.

HABITAT, COMMERCE, INDUSTRIE : DES CRÉATIONS STYLÉES POUR CHAQUE APPLICATION

Les collections Dickson et Sunbrella présentent une technicité de plus en plus forte associée à une haute exigence esthétique. Jamais la palette des coloris et des motifs n'a été aussi large pour répondre aux exigences des professionnels de la décoration, du design, de l'architecture comme aux besoins des industriels et commerçants.

➤ DICKSON, un acteur éco-responsable engagé dans l'amélioration de l'habitat

Conscient des enjeux environnementaux et de sa responsabilité en tant qu'acteur majeur lié au secteur du bâtiment, Dickson ancre sa politique d'innovation dans une logique de développement durable. Cette exigence se retrouve également à chaque étape de la vie des produits, de la création à la fin de vie des tissus Dickson.

40%

de l'énergie
primaire est
consommée par
les bâtiments

DES PRODUITS « ÉCO-ACTEURS », CONTRIBUANT À RÉDUIRE LA FACTURE ÉNERGÉTIQUE

Textiles thermorégulateurs, réduisant le flux solaire, autonettoyants et bientôt photovoltaïques : les produits développés par Dickson sont pensés dans une logique d'amélioration de l'habitat et d'éco-responsabilité. Ils s'intègrent aux programmes immobiliers « nouvelle génération », HQE et BBC.

MINIMISER L'UTILISATION DE SUBSTANCES CHIMIQUES

Soucieuse de limiter au maximum l'empreinte carbone de ses produits, Dickson réalise des textiles efficaces et durables dans le temps, dans la grande majorité sans teinture, une étape polluante et consommatrice d'eau.

OPTIMISER LA GESTION ÉNERGÉTIQUE

La gestion de l'eau et de l'énergie est au cœur des préoccupations quotidiennes de Dickson. Ainsi, les supports et traitements utilisés se travaillent à des températures avoisinant 100 degrés, les eaux sortantes sont valorisées pour réchauffer les eaux entrantes et les déchets de production font l'objet d'un recyclage optimal.

SENSIBILISER, INFORMER CLIENTS ET PRESCRIPTEURS

Dickson participe à une vraie prise de conscience sur l'efficacité de la protection solaire comme facteur d'économie d'énergie. Dickson a notamment développé avec des industriels de la profession, un logiciel permettant de calculer, à l'échelle d'un bâtiment, les économies d'énergie générées grâce à l'apport de protection solaire.

Les dépenses
énergétiques
pour rafraîchir
sont
3 fois
supérieures à
celles destinées
au chauffage

Source : ADEME.

- La majorité des produits Dickson sont labellisés OEKO TEX® (certificat attestant de l'innocuité totale d'un textile).
- Dickson est certifié ISO 9001 depuis 2000.



UNE SUCCESS-STORY TISSÉE D'INNOVATION

> A l'origine, la première filature de lin française

L'origine du groupe Dickson remonte à l'année 1836 : le jeune filateur David Dickson quitte alors son Ecosse natale pour créer dans le Nord de la France, près de Dunkerque, la première filature de lin française. En 1840, la société prend son essor en intégrant le tissage à la filature. Elle se développe sur le marché des voiles en inventant de nouveaux procédés garants de l'imputrescibilité des toiles à l'eau de mer. En 1909, l'entreprise Dickson devient le fournisseur officiel de la Défense Nationale pour les tentes démontables et les bâches.

> Du Nord de la France aux Etats-Unis,

En 1969, la filature Dickson se rapproche des tissages Eugène Constant installés à Lille depuis 1913. L'union de ces deux protagonistes du textile français donne naissance à une société dynamique et innovante, s'imposant rapidement en référence de la toile de store. En 1998, Dickson est rattaché au groupe américain Glen Raven, n°1 mondial des textiles outdoor. Une complémentarité technique et commerciale qui permet aujourd'hui d'assurer à tous ses clients un service sur-mesure de qualité, dans le monde entier.

> www.dickson-constant.com



> DATES CLÉS

1836 : Création des filatures Dickson à Dunkerque, plus ancienne entreprise textile de France.

1840 : Dickson intègre le tissage à la filature, se lance dans le marché des toiles pour la fabrication de voiles et invente de nouveaux procédés d'imputrescibilité des toiles à l'eau de mer.

1945 : Précurseur, Dickson introduit dans la fabrication de ses toiles des fibres textiles artificielles, pour optimiser leur résistance.

1969 : Fusion des tissages Dickson et du tissage Constant.

1980 : Développement international de l'entreprise, création de filiales étrangères.

1998 : Dickson intègre le groupe américain Glen Raven, N°1 mondial des textiles techniques d'extérieur.

2008 : Dickson met au point le premier prototype de toile photo-voltaïque.


DICKSON[®]
innovative textiles for your world



Médiathèque Marguerite Yourcenar - Paris



- **N°1 mondial** des textiles techniques outdoor
- **18 000 clients** dans le monde
- **600 collaborateurs** Dickson dans le monde
- **3 500 personnes** affiliées au groupe Glen Raven
- **14 filiales à l'étranger**, couvrant **110 pays**
- **75%** du chiffre d'affaires réalisé à l'international



Dickson-Constant RCS Rx 381 347 970 - Atmosphere Photo - Impression juillet 2010 - motif compte double



Dickson-Constant - 10, rue des châteaux - B.P. 109 - 59443 Wasquehal
Tél. +33 (0)3 20 45 59 59 - Fax : +33 (0) 3 20 45 59 00 - E-mail : contact@dickson-constant.com

Sunbrella® is a registered trade mark of Glen Raven, Inc. - Dickson® is a registered trade mark of Dickson Constant.

www.dickson-constant.com

