

Contacts :

Ateliers de presse Sunbrella
Catherine Aquier
France Hiebaert
Tel. +33(0)3 20 20 82 70
Fax. +33(0)3 20 66 96 94
catherineaquier@venadon.fr

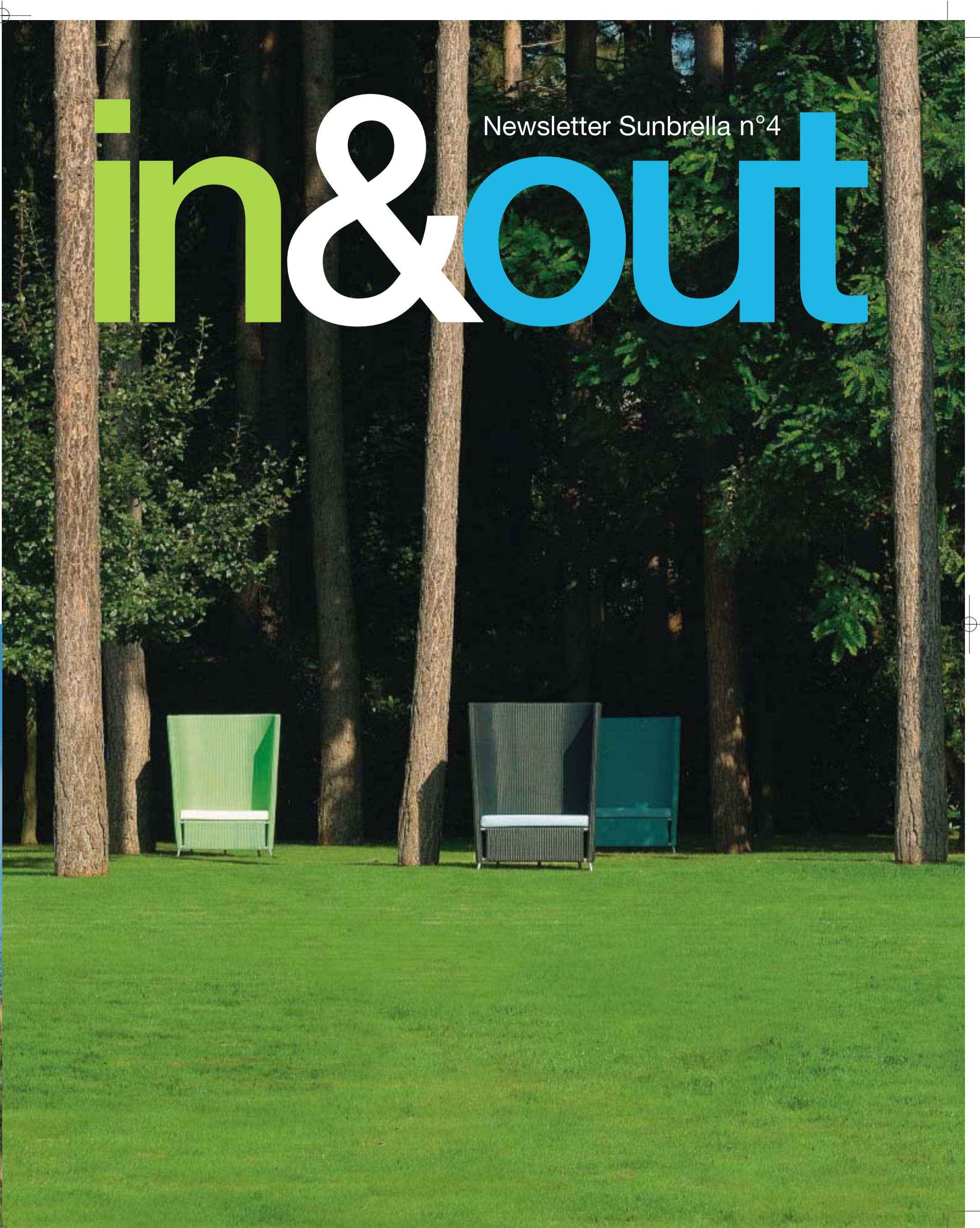
Sunbrella
Dickson - Constant
Arnaud Meinier
Jean Van Der Ghinst
Tel. +33(0)3 20 45 58 59
Fax. +33(0)3 20 45 59 00
contact@dickson-constant.com
www.dickson-constant.com

Barek
Frank Bogers
Tel. +31 13 52 898 86
Fax. +31 13 52 855 94
mail@barek.eu
www.barek.eu

sunbrella

INFO
PRESSE

Sunbrella is a registered trademark of Glen Raven Inc. Dickson Constant - RCS R-tig 381 347 970 - Edition Mai 2007 - Crédits Photos : Barek, Dickson - Constant



in&out

Newsletter Sunbrella n°4

“ De tuin als ultieme loungeplek ”



De tuin als ultieme loungeplek

Lekker relaxen en luieren in de zon op een echt bankstel. De lounge-stijl symboliseert rust en luieren in grote, comfortabele fauteuils met een minimalistisch ontwerp. Het is een uitnodigend ontwerp voor ontspanning en afzondering, een ideale stijl om tot rust te komen, een boek te lezen of om muziek te luisteren. Dankzij het strakke, stijlvolle ontwerp, het cocoon-comfort en de onovertroffen weersbestendigheid kan tuinmeubilair vandaag de dag zowel in de huiskamer als buiten in de tuin staan.

Ontwerpers en fabrikanten besteden veel aandacht aan de stijl en het materiaal van hun modellen en halen nog al eens hun inspiratie uit het interieur. Origineel en stijlvol buitenmeubilair heeft de wind in de zeilen, dankzij een minder gestandaardiseerd en eigentijds aanbod. Elegante lijnen, verschillende materialen (teak, roestvrij staal, gelaagd hars, Batyline, bewerkt rotan, etc), levendige of natuurlijke kleuren en mooie stoffen hebben het aanbod verrijkt en aantrekkelijk gemaakt.

Borek, trendy buitenmeubilair!

Borek is in 1977 in Nederland opgericht en gespecialiseerd in buitenmeubilair en parasols. Stijlvol, comfort, origineel en trendy zijn de kernwoorden die horen bij de Borek-producten; de sfeerbepalers op een terras, veranda of aan de rand van een zwembad! Het kernproduct van Borek, de parasol, vormt in combinatie met het transparante doek in de kleuren rood en cacao dé hit voor 2007. Qua buitenmeubilair komt Borek met een absolute primeur: een fibre draad in de kleur Havana voor

de nieuwe modellen ligstoelen en tuinstoelen. Deze oersterke en tijdloze polyethyleendraad wordt gevlochten om een frame van gepoedercoated aluminium en is een geweldige blikvanger op het terras! Naast deze nieuwigheden, levert Borek ook trendartikelen zoals hoekmodules en allerlei "lifestyle" terrasaccessoires zoals poefs, design ligstoelen en kleine bijzettafeltjes, ideaal om een glas verse jus d'orange op te zetten....

4 vragen aan Frank Bogaers

In & Out : *Hoe beschrijft u uw merk ten opzichte van de concurrentie?*

Borek is synoniem voor kwaliteit en weerspiegelt het genot van het buitenleven!

Service, flexibiliteit en samenwerking zijn de sleutelwoorden van ons bedrijf. Onze toegevoegde waarde is reactiviteit: in het hoogseizoen werken wij zes dagen per week. Op die manier kunnen we snel beantwoorden aan de aanvragen die binnenkomen. Wij werken met twee collecties: de parasols en het buitenmeubilair, elke collectie heeft zijn eigen catalogus.

Wij zijn sinds 1977 specialist op het gebied van parasols en hebben een unieke collectie, waarmee wij de trendsetter zijn wat betreft materialen en design. Qua meubilair vormen de gevlochten meubels, gemaakt van uiterst resistent materiaal, ons onderscheidend vermogen. Onze collecties zijn ontworpen door 3 ontwerpers in samenwerking met ons stijlbureau. Dankzij deze creatieve inbreng kunnen we onze klanten een breed assortiment bieden, bestaande uit buitenkeukens, tuinkamers, bankstellen en grote plantenbakken.

In & Out : *Wat zijn volgens u de nieuwste trends voor 2007 op het gebied van buitenmeubilair?*

De trend "buiten wonen" is al langere tijd gaande. In Nederland bijvoorbeeld wordt de tuin steeds vaker een verlengstuk van de woning: een mooi ingerichte plek om met familie of vrienden samen te zijn! Of het nu gaat om een tuin, een terras of een balkon, buiten wordt binnen! De inrichting van de buitenruimte sluit qua design en comfort steeds meer aan bij de inrichting van de huiskamer. De keuze van de consument richt zich dan ook op weersbestendige en duurzame materialen, die weinig onderhoud nodig hebben. Daarbij is kwaliteit van essentieel belang!

In & Out : *Wat maakt de Sunbrella-stoffen voor u het meest bijzonder?*

Sinds 2002 maakt Borek gebruik van Sunbrella. Aan de ene kant vanwege de kleurvastheid, maar ook vanwege de duurzaamheid en de weerstand van de stoffen. Wij zijn overigens één van de eerste fabrikanten die een zwarte parasol op de markt brengen. Onze klanten zijn bereid om meer te betalen voor de kwaliteit van Sunbrella. Natuurlijk dragen het ontwerp, de ruime kleurkeuze, de snelle leveringstijd en de flexibiliteit ook bij aan onze voorkeur voor Sunbrella!

In & Out : *Wat is uw favoriete kleur uit de collectie?*

Mijn favoriete kleuren zijn natuurlijke kleuren zoals leisteengrijs, taupe, cacao en zwart. Deze kleuren gaan perfect samen met de ruwe materialen van onze tafels zoals steen.



Twee nieuwe texturen: Sasian en Kyoto.

Er zijn twee nieuwe texturen aan de Sunbrella-collectie en de reeds 130 bestaande referenties toegevoegd. Sasian wordt gekenmerkt door een vlekkerig effect, een onregelmatig stiksel en een Aziatische invloed. Deze stof met een gemiddeld gewicht van 230 gr/m² is bedoeld voor de confection van kussens. Het is verkrijgbaar in 7 natuurlijke kleuren met toonaangevende namen: groene thee, gember, mandarijn

en rijst! Kyoto is ideaal voor kussens op ligbedden en beantwoordt perfect aan de lounge-stijl. Deze dikke stof (550 gr/m²), met bontdraad tussen de verbindingpunten wat het doek een "shoji" effect geeft, zal gretig aftrek vinden bij liefhebbers van rust en ontspanning dankzij het wolachtige, "cocooning" karakter. Het is verkrijgbaar in 7 neutrale kleuren voor kussens en ligstoelen.



Sunbrella, een toplabel

De kwaliteit van een stof hangt af van drie factoren: de vezel, het weefsel en de behandeling. Een goede kwaliteit van één van de drie factoren is nog geen garantie voor een goede weerstand van de stof. Voor Sunbrella® wordt een synthetische vezel op basis van in de massa geveerd acryl gebruikt, dat vervaardigd wordt in samenwerking met de beste spinnerijen. Het in de massa verven is een techniek, die bestaat uit het impregneren van de kleurpigmenten in het hart van de vezel en er niet omheen. Een in de massa geveerd Sunbrella®-vezel is als het ware

een "wortel", terwijl de producten van de concurrenten lijken op een "radijs" (uitsluitend aan de buitenkant geveerd). De Sunbrella®-vezel houdt dus langer de kleur vast bij UV-straling en slechte weersomstandigheden. De bedrijven Glen Raven (125 jaar) en Dickson-Constant (169 jaar) die allerlei stoffen in de Verenigde Staten en Europa weven, beschikken over de nodige kennis en expertise op het gebied van textiel. Alle Sunbrella® stoffen worden behandeld op basis van nanotechnologie. De behandeling beschermt de stof tegen weersinvloeden, vet en luchtvervuiling. Sunbrella is "Oeko-Tex" gecertificeerd: het is niet schadelijk voor de gezondheid, de huid en het milieu en bevat geen schadelijke stoffen. Daardoor wordt Sunbrella aanbevolen door de Skin Cancer Foundation.

